

Дополнительная профессиональная программа (повышение квалификации)	
Клиентоориентированность и маркетинговое управление образовательной организацией: идеология, программы, сотрудники	
Общие условия	Аннотация программы
<p>Целевая аудитория: руководители образовательных и научных организаций (педагогические и научные работники, исполняющие обязанности по управлению структурными подразделениями.</p> <p>Продолжительность: а) 72 акад. часа, дистанционно.</p> <p>Форма обучения: а) заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.</p> <p>Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации установленного образца (72 акад. часа).</p> <p>Цена курса: а) 5 500 рублей.</p>	<p>Цель программы: актуализация знаний базовых подходов маркетингового управления и освоение практик системного внедрения клиентоориентированного подхода в деятельность образовательной организации, совершенствование навыков руководителей образовательных и научных организаций (педагогических и научных работников, исполняющих обязанности по управлению структурными подразделениями) в области управления взаимоотношениями с внутренними и внешними клиентами, заказчиками, потребителями услуг, и формирования сервисного мышления у сотрудников, участвующих в создании наилучшего клиентского опыта у потребителей образовательной услуги.</p> <p>Результат обучения: Овладение общими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; • Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; <p>Овладение профессиональными компетенциями по организационно-управленческой деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; • Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; <p>Овладение профессиональными компетенциями по аналитической деятельности:</p>

• Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

• Методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Овладение профессиональными компетенциями по научно-исследовательской деятельности:

• Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;

• Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

Овладение профессиональными компетенциями по педагогической деятельности:

• Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.