

Учебный план
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Клиентоориентированность и маркетинговое управление
образовательной организацией: идеология, программы, сотрудники»

№, п/п	Наименование раздела, дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, час	По учебному плану с использованием дистанционных образовательных технологий, час.				СРС, час.	Промежуточная аттестация
			Аудиторные занятия (в т.ч. интерактивные формы обучения в режиме он-лайн), час.			Электронное обучение, час.		
			всего	из них				
				лекции	Практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Клиентоориентированность и маркетинговое управление в сфере образования: понятия и особенности	18				8	10	
2.	Раздел 2. Оценка и базовые инструменты развития клиентоориентированности образовательной организации	18				10	8	
3.	Раздел 3. Разработка клиентоориентированных программ и продуктов	18				10	8	
4.	Раздел 4. Клиентоориентированный персонал образовательной организации	16				8	8	
5.	Итоговая аттестация	2				2		
6.	ИТОГО	72				38	34	