



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГАОУ ДПО «ГИНФО»

Л.Н. Мельниченко

« 11 » сентября 2021 г.

Дополнительная профессиональная программа  
(повышения квалификации)

**«Преподавание предпринимательства на основе проектного  
подхода и предпринимательское мышление в СПО»**

72 часа

Москва 2021

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

## 1.1. Цель и особенности реализации программы

**Цель программы:** формирование навыков преподавания практикоориентированного курса по предпринимательству на основе проектного подхода; формирование и развитие компетенций, необходимых для педагогической деятельности в области преподавания предпринимательства и внедрения предпринимательского мышления; развитие навыка поиска идей для предпринимательских проектов и обеспечения их реализации у обучающихся; изучение методики проектного обучения и развитие навыков ее применения; умение применять игровые методики в рамках проектного подхода; развитие умений по наставничеству в предпринимательских проектах обучающихся.

**Целевая аудитория программы:** преподаватели, методисты и мастера производственного обучения по вопросам формирования компетенций в области предпринимательства у студентов по программам СПО, в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями.

Программа будет интересна управленческим командам по направлениям развития предпринимательства и предпринимательского обучения в профессиональных образовательных организациях (далее – ПОО) и в образовательных организациях, реализующих образовательные программы СПО (далее – ООРП СПО).

### **Особенности реализации программы:**

– слушатели получают возможность освоения и последующего внедрения в профессиональной деятельности проектного подхода по направлениям «Предпринимательство», «Предпринимательское мышление»;

– слушателям предоставляются учебно-методические материалы для проведения занятий по направлениям «Предпринимательство»,

«Предпринимательское мышление» и развития предпринимательских компетенций у студентов СПО;

– материалы программы включают лекции, видео, ситуационные кейсы, диагностические рекомендации.

## **1.2. Требования к результатам освоения программы**

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного повышения имеющейся квалификации:

### ***слушатель должен знать:***

– ключевые предпринимательские инструменты: бизнес-моделирование, ценностное предложение, минимальный жизнеспособный продукт, маркетинговая воронка, модели монетизации;

– меры поддержки предпринимательства и источники финансирования предпринимательских проектов;

– методы и инструменты преподавания: смешанное обучение, перевернутый класс, проектная деятельность, наставничество.

### ***слушатель должен уметь:***

– использовать предпринимательские инструменты: строить бизнес-модель, оценивать размер рынка, планировать маркетинговую воронку, формулировать ценностное предложение, выбирать модель монетизации;

– использовать инструменты клиентского развития;

– использовать основные методы и инструменты внедрения проектных форм деятельности обучающихся в образовательный процесс;

– выбирать подходящие способы планирования и сопровождения студенческого проекта;

– организовывать эффективную проектную деятельность обучающихся;

– выполнять функцию наставника;

– давать конструктивную и полезную обратную связь проектам;

– управлять групповой динамикой на занятиях;

- модерировать активности в рамках проектных занятий;
- проводить деловые игры;
- мотивировать обучающихся в процессе проектной деятельности.

### **1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение**

К освоению данной дополнительной профессиональной программы могут быть допущены лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.<sup>1</sup>

### **1.4. Трудоемкость обучения**

Трудоемкость программы составляет 72 часа.

### **1.5. Форма обучения**

Заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

---

<sup>1</sup> Согласно ст.76 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Таблица 1 – Структура и трудоемкость разделов программы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общая трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.				Дистанционные занятия, час.				СРС (в т. ч. с применением ДОТ), час.	Итоговая аттестация
			всего	из них			всего	из них				
				Лекционные занятия	Практические занятия (проектные сессии, групповая проектная работа, семинары)	Промежуточная аттестация		Лекционные занятия	Практические занятия в виртуальной образовательной среде	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Раздел 1. Введение. Предпринимательское образование: методика и содержание.	36					36	14	18		4	
2	Раздел 2. Инструменты обучения для преподавателя дисциплин (модулей) по предпринимательству.	14					14	6	2		6	
3	Раздел 3. Реализация дисциплины (модуля) по предпринимательству на основе проектной деятельности.	20					20	10	6		4	
4.	Итоговая аттестация	2					2					2
<b>5.</b>	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>					<b>72</b>	<b>30</b>	<b>26</b>		<b>14</b>	<b>2</b>

Таблица 2 – Перечень тем лекционных занятий

№ раздела	№ темы	Наименование лекции	Трудо-емкость (час.)	Методы преподавания
1	2	3	4	5
1	1	Предпринимательское образование: подходы и методика. Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение.	2	Видеолекция
	2	Команда: как собрать и мотивировать. Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.	2	Видеолекция
	3	Оценка и анализ рынка. Конкуренты. Ценообразование. Модели монетизации.	2	
	4	От идеи к продукту. Создание продукта. Цели и план действий. Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности.	2	
	5	Юридические аспекты предпринимательства.	2	
	6	Выведение продукта на рынок. Продвижение. Маркетинговые коммуникации. Инвестиции. Презентация проекта инвесторам.	4	
2	1	Обучение предпринимательству на основе проектного подхода. Инструменты. Построение курса и занятий на основе проектной деятельности. Перевернутый класс. Выстраивание системы оценивания в проектной деятельности.	2	
	2	Мотивация студентов.	2	Видеолекция
	3	Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества.	2	Видеолекция

3	1	Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода. Роль преподавателя в проектной деятельности. Мотивация обучающихся. Кейсы. Мероприятия и форматы для популяризации предпринимательства и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность.	4	Видеолекция
	2	Предпринимательские компетенции и их развитие. Использование модели перевёрнутый класс в преподавании предпринимательства. Специфика обратной связи, как инструмента преподавания. Преподавание предпринимательства: ключевые идеи и основные принципы. Преподавание предпринимательского курса: поурочный план.	4	Видеолекция
	3	Игры для преподавания предпринимательства. Обучение проведению предпринимательских деловых игр.	1	Видеолекция
	4	Поддержка и сопровождение бизнес-проектов обучающихся. Инкубация, акселерация: какие возможности есть и как организовать в своем техникуме или колледже	1	Видеолекция
<b>Итого:</b>			<b>30</b>	

Учебно-тематический план программы представлен в Приложении 1.

Таблица 3 – Перечень тем практических занятий

№ раздела	№ темы	Наименование занятия	Трудо-емкость (час.)	Методы преподавания
1	2	3	4	5
1	1	Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение.	2	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
	2	Команда: как собрать и мотивировать	2	
	3	Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.	2	
	4	Оценка и анализ рынка. Конкуренты.	2	
	5	Ценообразование. Модели монетизации.	2	
	6	От идеи к продукту. Создание продукта. Цели и план действий.	2	
	7	Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности.	2	
	8	Юридические аспекты предпринимательства.	2	
	9	Выведение продукта на рынок. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.	2	
2	1	Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества	2	
3	1	Мотивация обучающихся. Кейсы. Мероприятия и форматы для популяризации предпринимательства и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность.	1	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
	2	Игры для преподавания предпринимательства. Обучение проведению предпринимательских деловых игр.	1	
	3	Создание бизнеса: бизнес-модель.	1	



	4	Инструменты поиска идеи для стартапа. Игра на поиск идеи.	2	
	5	Клиентское развитие: проблемное интервью, решенческое интервью. Игра.	1	
<b>Итого:</b>			<b>26</b>	

Таблица 4 – Перечень тем для самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела	Наименование темы	Трудо-емкость (час.)	Виды контроля
1	2	3	4	5
1	1	Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение. Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.	2	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
	2	Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности. Инвестиции. Презентация проекта инвесторам.	2	
2	1	Обучение предпринимательству на основе проектного подхода. Инструменты. Построение курса и занятий на основе проектной деятельности. Перевернутый класс и система оценивания.	4	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
	2	Мотивация студентов.	1	
	3	Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества.	1	
3	1	Создание бизнеса: бизнес-модель.	4	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
<b>Итого:</b>			<b>14</b>	

## **2.2. Содержание разделов программы**

### **Раздел 1. Введение. Предпринимательское образование: методика и содержание.**

Тема 1.1. Предпринимательское образование: подходы и методика.

Тема 1.2. Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение.

Тема 1.3. Команда: как собрать и мотивировать.

Тема 1.4. Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.

Тема 1.5. Оценка и анализ рынка. Конкуренты.

Тема 1.6. Ценообразование. Модели монетизации.

Тема 1.7. От идеи к продукту. Создание продукта. Цели и план действий.

Тема 1.8. Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности.

Тема 1.9. Юридические аспекты предпринимательства.

Тема 1.10. Выведение продукта на рынок. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 1.11. Инвестиции. Презентация проекта инвесторам.

### **Раздел 2. Инструменты обучения для преподавателя дисциплин (модулей) по предпринимательству.**

Тема 2.1. Обучение предпринимательству на основе проектного подхода. Инструменты. Построение курса и занятий на основе проектной деятельности. Перевернутый класс и система оценивания.

Тема 2.2. Мотивация студентов.

Тема 2.3. Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества.

### **Раздел 3. Реализация дисциплины (модуля) по предпринимательству на основе проектной деятельности.**

Тема 3.1. Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода. Преподавание предпринимательства: ключевые идеи и основные принципы.

Тема 3.2. Предпринимательские компетенции и их развитие. Роль преподавателя в проектной деятельности.

Тема 3.3. Использование модели «перевернутый класс» в преподавании предпринимательства. Специфика обратной связи, как инструмента преподавания.

Тема 3.4. Мотивация обучающихся. Кейсы. Мероприятия и форматы для популяризации предпринимательства и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность.

Тема 3.5. Игры для преподавания предпринимательства. Обучение проведению предпринимательских деловых игр.

Тема 3.6. Создание бизнеса: бизнес-модель.

Тема 3.7. Инструменты поиска идеи для стартапа. Игра на поиск идеи.

Тема 3.8. Преподавание предпринимательского курса: поурочный план.

Тема 3.9. Клиентское развитие: проблемное интервью, решенческое интервью. Игра.

Тема 3.10. Поддержка и сопровождение бизнес-проектов обучающихся. Инкубация, акселерация: какие возможности есть и как организовать в своем техникуме или колледже.

### 2.3. Календарный учебный график

Наименование разделов и тем	Объем нагрузки, час	Учебные недели (4 учебные недели)			
		10 дней	5 дней	6 дней	1 день
Раздел 1. Введение. Предпринимательское образование: методика и содержание.	36				
Раздел 2. Инструменты обучения для преподавателя дисциплин (модулей) по предпринимательству	14				
Раздел 3. Реализация дисциплины (модуля) по предпринимательству на основе проектной деятельности.	20				
Итоговая аттестация.	2				
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>				

На основании календарного учебного графика по дополнительной профессиональной программе<sup>2</sup> составляется расписание занятий по форме (Приложение 2).

### 2.4. Форма аттестации

В программе предусмотрены текущий контроль и итоговая аттестация.

Промежуточная аттестация по программе не предусмотрена.

**Текущий контроль успеваемости осуществляется по поэтапному выполнению заданий в виртуальной образовательной среде, подробное описание заданий приводится в Рабочей тетради слушателя (см. Приложение 3):**

<sup>2</sup> Программа может быть освоена по индивидуальному учебному графику при условии выполнения общей трудоемкости в соответствии с учебным планом.

Поиск и выбор идеи для бизнеса.  
Сбор команды.  
Формулирование ценностного предложения.  
Определение целевой аудитории.  
Проведение интервью с потребителями.  
Оценка рынка.  
Конкуренты.  
Выбор модели монетизации. Определение цены.  
Создание первой версии продукта.  
Финансовый план. Определение доходов, расходов и точки безубыточности.  
Построение маркетинговой воронки.  
Подготовка презентации проекта.  
Формирование бизнес-модели.  
Обратная связь.  
Презентация продукта и бизнеса.

**Итоговая аттестация** проводится в форме защиты проекта (2 часа).  
К итоговой аттестации допускаются слушатели, успешно освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации (т. е. успешно выполнившие задания текущего контроля успеваемости).

## **2.5. Перечень учебно-методических материалов, используемых при изучении дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

### **Нормативные документы:**

1. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16 (источник:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=319208&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.013550807440154022#09055895897927841>)

2. Приказ Минобрнауки России от 29.03.2019 N 178 «Об определении перечня приоритетных направлений обновления навыков и приобретения компетенций гражданами с учетом региональных и отраслевых потребностей на 2019 год» (источник: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=458680#024040152118588898>)

### **Основная литература:**

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя. – М., 2018.
2. Зобнина М. и др. Интернет-предпринимательство. 10-11 классы (учебное пособие). М., 2019.

### **Дополнительная литература:**

1. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». М., 2015.
2. Зобнина М. Стартап-гайд: как начать и не закрыть свой интернет-бизнес. М., 2019.
3. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. М., 2014.
4. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. М., 2015.
5. Тиль П., Мастерс Б. От нуля к единице. М., 2019.

### **Электронные ресурсы:**

1. Интернет-предпринимательство: учебный курс [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.coursera.org/learn/internet-predprinimatelstvo> (29.07.2019).
2. Экосистема предпринимателей ФРИИ. Интернет-предпринимательство [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://starthub.vc/> (05.08.2019).

### 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Материально-технические условия

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
учебные аудитории	практические занятия	компьютер с предустановленным программным обеспечением для реализации дополнительной профессиональной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При заочной форме обучения материально-технические условия предполагают наличие у слушателей доступа к компьютеру с предустановленным программным обеспечением для изучения и прохождения дополнительной профессиональной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

#### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

В процессе обучения слушатели используют комплект учебно-методических материалов, размещенных в виртуальной образовательной среде (далее – ВОС), в том числе:

- комплект учебно-методического материала по темам программы повышения квалификации;
- примеры памяток и материалов для разработки авторских материалов слушателей.

В процессе обучения слушателям предоставляется возможность пользоваться электронными образовательными ресурсами, в том числе электронно-библиотечной системой.

### **3.3. Кадровые условия**

Для реализации данной программы повышения квалификации привлекаются преподаватели, владеющие технологиями реализации программ в ВОС.

## **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Оценка итоговой аттестационной работы**

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации проводится в отношении соответствия результатов освоения программы повышения квалификации заявленным целям и планируемым результатам обучения в форме зачета. Зачет является итоговой аттестацией и проводится в виде итогового тестирования с применением дистанционных образовательных технологий (в ВОС), с использованием аттестационных испытаний, представляющих собой комплексы заданий, разработанных по данной программе.

#### **Показатели оценки качества результатов итогового контроля**

По 100-балльной / % шкале	Оценка для итоговой аттестации
80-100	Зачтено
60-79	Зачтено
40-59	Зачтено
20-39	Не зачтено

#### **Критерии оценки для итоговой аттестации**

Зачет оценивается по 100-балльной или 100% шкале:

«зачтено» – 40 - 100 баллов или 100 %;

«не зачтено» – 0 - 39 баллов или 39 %.



## 4.2. Контрольно-измерительные материалы программы

Оценка качества освоения Программы происходит по результатам проведения итоговой аттестации в формате презентации и защиты выпускных проектов, выполненных слушателем ПОО или ООРП СПО в виде бизнес-проекта.

*Требования к структуре и оформлению проекта по итоговой аттестации.*

Проект для прохождения итоговой аттестации должен содержать:

- титульный лист с указанием названия проекта;
- содержание презентации;
- актуальность разработанного проекта;
- цели и задачи проекта;
- презентация целевой аудитории, проведенной оценки рынка, конкурентов, модели монетизации, первой версии продукта, финансового плана, доходов, расходов и точки безубыточности, маркетинговой воронки, бизнес-модели.

Изображения, размещенные на одном слайде, желательно привести к единому размеру.

Приветствуется использование объектов SmartArt.

Таблицы оформлять в одном стиле, выделить шапку таблицы.

Списки использовать для 2-х и более объектов, для одноуровневых списков – один вид маркеров.

## 5. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ – М. Р. Зобнина, канд. экон. наук

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
 дополнительной профессиональной программы (повышения квалификации)  
 «Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода  
 и предпринимательское мышление в СПО»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общая трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.				Дистанционные занятия, час.				СРС (в т. ч. с применением ДОТ), час.	Итоговая аттестация
			всего	из них			всего	из них				
				Лекционные занятия	Практические занятия (проектные сессии, групповая проектная работа, семинары)	Промежуточная аттестация		Лекционные занятия	Практические занятия в виртуальной образовательной среде	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Раздел 1. Введение. Предпринимательское образование: методика и содержание.</b>							14	18		4	
	Тема 1.1. Предпринимательское образование: подходы и методика.							1				
	Тема 1.2. Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение.							1	2		1	
	Тема 1.3. Команда: как собрать и мотивировать.							1	2			

	Тема 1.4. Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.							1	2		1	
	Тема 1.5. Оценка и анализ рынка. Конкуренты.							1	2			
	Тема 1.6. Ценообразование. Модели монетизации.							1	2			
	Тема 1.7. От идеи к продукту. Создание продукта. Цели и план действий.							1	2			
	Тема 1.8. Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности.							1	2		1	
	Тема 1.9. Юридические аспекты предпринимательства.							2	2			
	Тема 1.10. Выведение продукта на рынок. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.							2	2			
	Тема 1.11. Инвестиции. Презентация проекта инвесторам.							2			1	
2.	<b>Раздел 2. Инструменты обучения для преподавателя дисциплин (модулей) по предпринимательству</b>							<b>6</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	
	Тема 2.1. Обучение предпринимательству на основе проектного подхода. Инструменты. Построение курса и занятий на основе проектной деятельности. Перевернутый класс и система оценивания.							2			4	

	Тема 2.2. Мотивация студентов.							2			1	
	Тема 2.3. Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества.							2	2		1	
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Реализация дисциплины (модуля) по предпринимательству на основе проектной деятельности.</b>							<b>10</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	
	Тема 3.1. Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода. Преподавание предпринимательства: ключевые идеи и основные принципы.							2				
	Тема 3.2. Предпринимательские компетенции и их развитие. Роль преподавателя в проектной деятельности.							2				
	Тема 3.3. Использование модели перевёрнутый класс в преподавании предпринимательства. Специфика обратной связи, как инструмента преподавания.							1				
	Тема 3.4. Мотивация обучающихся. Кейсы. Мероприятия и форматы для популяризации предпринимательства и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность.							2	1			

	Тема 3.5. Игры для преподавания предпринимательства. Обучение проведению предпринимательских деловых игр.							1	1			
	Тема 3.6. Создание бизнеса: бизнес-модель.								1		4	
	Тема 3.7. Инструменты поиска идеи для стартапа. Игра на поиск идеи.								2			
	Тема 3.8. Преподавание предпринимательского курса: поурочный план.							1	1			
	Тема 3.9. Клиентское развитие: проблемное интервью, решенческое интервью. Игра.											
	Тема 3.10. Поддержка и сопровождение бизнес-проектов обучающихся. Инкубация, акселерация: какие возможности есть и как организовать в своем техникуме или колледже.							1				
4.	<b>Итоговая аттестация</b>	2										2
5.	<b>ИТОГО</b>	72					72	30	26		14	2



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное  
автономное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Государственный институт новых форм обучения»  
(ФГАОУ ДПО «ГИНФО»)**



<http://ginfo-edu.org/>

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ФГАОУ ДПО «ГИНФО»

\_\_\_\_\_ Л.Н. Мельниченко  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ  
(календарный учебный график)**

**Дополнительная профессиональная программа  
(повышения квалификации)**

**«Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода  
и предпринимательское мышление в СПО»,  
осваиваемая слушателями с применением  
дистанционных образовательных технологий**

Период обучения в виртуальной образовательной среде с « \_\_\_\_\_ »  
\_\_\_\_\_ 2021 г. по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г. (72 акад. ч.)

**Расписание занятий слушателей  
в виртуальной образовательной среде**

№ п/п	Календарный месяц, в котором проводится обучение по программе	Срок проведения обучения по программе	Режим занятий в ВОС	Начало учебных занятий в ВОС	Окончание учебных занятий
1	Январь-декабрь	Срок освоения программы – 72 акад. часа	Определяется слушателем самостоятельно в рамках предоставления доступа в ВОС	Определяется слушателем самостоятельно в рамках предоставления доступа в ВОС	Определяется слушателем самостоятельно в рамках предоставления доступа в ВОС