

### Календарный учебный график.

Наименование раздела, дисциплин (модулей)	Объем нагрузки, час.	Учебные недели (4 учебные недели)								
		3 дня	3 дня	3 дня	3 дня	3 дня	2 дня	2 дня	2 дня	1 день
		Раздел 1. Введение в стратегический маркетинг.	10							
Раздел 2. Маркетинговый аудит. Анализ возможностей рынка.	12									
Раздел 3. Постановка маркетинговых целей в рамках стратегии образовательной организации.	11									
Раздел 4. Сегментирование рынка - ключевой инструмент стратегического маркетинга. Методы позиционирования профессиональной образовательной организации.	11									
Раздел 5. Определение стратегий образовательной организации в отношении бренда.	11									
Раздел 6. Стратегии в области коммуникаций.	9									
Раздел 7. Стратегические решения по каналам дистрибуции и цене продукта.	6									
Итоговая аттестация	2									
<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>									

На основании календарного учебного графика по дополнительной профессиональной программе<sup>1</sup> составляется расписание очных занятий по форме.

<sup>1</sup> Программа может быть освоена по индивидуальному учебному графику при условии выполнения общей трудоемкости в соответствии с учебным планом