

Дополнительная профессиональная программа (повышение квалификации)	
<i>Основы маркетинга для организации профессионального образования</i>	
Общие условия	Аннотация программы
<p>Целевая аудитория: управленческие кадры высшего и среднего звена образовательных организаций в системе профессионального образования</p> <p>Продолжительность: а) 72 акад. часа, в том числе 16 акад. часов очно.</p> <p>Форма обучения: а) очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.</p> <p>Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации установленного образца (72 акад. часа).</p> <p>Цена курса: а) 25 000 рублей.</p>	<p>Цель программы: качественное изменение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения деятельности руководителя образовательной организации, а также формирование маркетингового мировоззрения управленческих кадров образовательной организации, получение базовых знаний и навыков стратегического и тактического маркетинга, качественное изменение профессиональных компетенций руководителей организации, необходимых для эффективного маркетингового управления образовательной организацией.</p> <p>Результат обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Освоение основных подходов к разработке маркетинговой стратегии организации; • Понимание сущности процесса сегментации и позиционирования рынка клиентов организации; • Освоение технологии разработки маркетингового плана организации.