

**Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода и предпринимательское мышление в СПО»**

Таблица 1 – Структура и трудоемкость разделов программы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общая трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.				Дистанционные занятия, час.				СРС (в т. ч. с применением ДОТ), час.	Итоговая аттестация
			всего	из них			всего	из них				
				Лекционные занятия	Практические занятия (проектные сессии, групповая проектная работа, семинары)	Промежуточная аттестация		Лекционные занятия	Практические занятия в виртуальной образовательной среде	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Раздел 1. Введение. Предпринимательское образование: методика и содержание.	36					36	14	18		4	
2	Раздел 2. Инструменты обучения для преподавателя дисциплин (модулей) по предпринимательству.	14					14	6	2		6	
3	Раздел 3. Реализация дисциплины (модуля) по предпринимательству на основе проектной деятельности.	20					20	10	6		4	
4.	Итоговая аттестация	2					2					2
5.	ИТОГО	72					72	30	26		14	2

Таблица 2 – Перечень тем лекционных занятий

№ раздела	№ темы	Наименование лекции	Трудо-емкость (час.)	Методы преподавания
1	2	3	4	5
1	1	Предпринимательское образование: подходы и методика. Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение.	2	Видеолекция
	2	Команда: как собрать и мотивировать. Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.	2	Видеолекция
	3	Оценка и анализ рынка. Конкуренты. Ценообразование. Модели монетизации.	2	
	4	От идеи к продукту. Создание продукта. Цели и план действий. Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности.	2	
	5	Юридические аспекты предпринимательства.	2	
	6	Выведение продукта на рынок. Продвижение. Маркетинговые коммуникации. Инвестиции. Презентация проекта инвесторам.	4	
2	1	Обучение предпринимательству на основе проектного подхода. Инструменты. Построение курса и занятий на основе проектной деятельности. Перевернутый класс. Выстраивание системы оценивания в проектной деятельности.	2	
	2	Мотивация студентов.	2	Видеолекция
	3	Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества.	2	Видеолекция

3	1	Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода. Роль преподавателя в проектной деятельности. Мотивация обучающихся. Кейсы. Мероприятия и форматы для популяризации предпринимательства и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность.	4	Видеолекция
	2	Предпринимательские компетенции и их развитие. Использование модели перевёрнутый класс в преподавании предпринимательства. Специфика обратной связи, как инструмента преподавания. Преподавание предпринимательства: ключевые идеи и основные принципы. Преподавание предпринимательского курса: поурочный план.	4	Видеолекция
	3	Игры для преподавания предпринимательства. Обучение проведению предпринимательских деловых игр.	1	Видеолекция
	4	Поддержка и сопровождение бизнес-проектов обучающихся. Инкубация, акселерация: какие возможности есть и как организовать в своем техникуме или колледже	1	Видеолекция
Итого:			30	

Таблица 3 – Перечень тем практических занятий

№ раздела	№ темы	Наименование занятия	Трудо-емкость (час.)	Методы преподавания
1	2	3	4	5
1	1	Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение.	2	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
	2	Команда: как собрать и мотивировать	2	
	3	Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.	2	
	4	Оценка и анализ рынка. Конкуренты.	2	

	5	Ценообразование. Модели монетизации.	2	
	6	От идеи к продукту. Создание продукта. Цели и план действий.	2	
	7	Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности.	2	
	8	Юридические аспекты предпринимательства.	2	
	9	Выведение продукта на рынок. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.	2	
2	1	Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества	2	
3	1	Мотивация обучающихся. Кейсы. Мероприятия и форматы для популяризации предпринимательства и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность.	1	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
	2	Игры для преподавания предпринимательства. Обучение проведению предпринимательских деловых игр.	1	
	3	Создание бизнеса: бизнес-модель.	1	
	4	Инструменты поиска идеи для стартапа. Игра на поиск идеи.	2	
	5	Клиентское развитие: проблемное интервью, решенческое интервью. Игра.	1	
Итого:			26	

Таблица 4 – Перечень тем для самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела	Наименование темы	Трудо-емкость (час.)	Виды контроля
1	2	3	4	5
1	1	Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение. Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.	2	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде

	2	Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности. Инвестиции. Презентация проекта инвесторам.	2	
2	1	Обучение предпринимательству на основе проектного подхода. Инструменты. Построение курса и занятий на основе проектной деятельности. Перевернутый класс и система оценивания.	4	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
	2	Мотивация студентов.	1	
	3	Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества.	1	
3	1	Создание бизнеса: бизнес-модель.	4	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
Итого:			14	