



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГАОУ ДПО «ГИНФО»

Л.Н. Мельниченко

« 11 » сентября 2021 г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышения квалификации)

**«Преподавание предпринимательства на основе проектного
подхода и предпринимательское мышление в СПО»**

72 часа

Москва 2021

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и особенности реализации программы

Цель программы: формирование навыков преподавания практикоориентированного курса по предпринимательству на основе проектного подхода; формирование и развитие компетенций, необходимых для педагогической деятельности в области преподавания предпринимательства и внедрения предпринимательского мышления; развитие навыка поиска идей для предпринимательских проектов и обеспечения их реализации у обучающихся; изучение методики проектного обучения и развитие навыков ее применения; умение применять игровые методики в рамках проектного подхода; развитие умений по наставничеству в предпринимательских проектах обучающихся.

Целевая аудитория программы: преподаватели, методисты и мастера производственного обучения по вопросам формирования компетенций в области предпринимательства у студентов по программам СПО, в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями.

Программа будет интересна управленческим командам по направлениям развития предпринимательства и предпринимательского обучения в профессиональных образовательных организациях (далее – ПОО) и в образовательных организациях, реализующих образовательные программы СПО (далее – ООРП СПО).

Особенности реализации программы:

– слушатели получают возможность освоения и последующего внедрения в профессиональной деятельности проектного подхода по направлениям «Предпринимательство», «Предпринимательское мышление»;

– слушателям предоставляются учебно-методические материалы для проведения занятий по направлениям «Предпринимательство»,

«Предпринимательское мышление» и развития предпринимательских компетенций у студентов СПО;

– материалы программы включают лекции, видео, ситуационные кейсы, диагностические рекомендации.

1.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного повышения имеющейся квалификации:

слушатель должен знать:

– ключевые предпринимательские инструменты: бизнес-моделирование, ценностное предложение, минимальный жизнеспособный продукт, маркетинговая воронка, модели монетизации;

– меры поддержки предпринимательства и источники финансирования предпринимательских проектов;

– методы и инструменты преподавания: смешанное обучение, перевернутый класс, проектная деятельность, наставничество.

слушатель должен уметь:

– использовать предпринимательские инструменты: строить бизнес-модель, оценивать размер рынка, планировать маркетинговую воронку, формулировать ценностное предложение, выбирать модель монетизации;

– использовать инструменты клиентского развития;

– использовать основные методы и инструменты внедрения проектных форм деятельности обучающихся в образовательный процесс;

– выбирать подходящие способы планирования и сопровождения студенческого проекта;

– организовывать эффективную проектную деятельность обучающихся;

– выполнять функцию наставника;

– давать конструктивную и полезную обратную связь проектам;

– управлять групповой динамикой на занятиях;

- модерировать активности в рамках проектных занятий;
- проводить деловые игры;
- мотивировать обучающихся в процессе проектной деятельности.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению данной дополнительной профессиональной программы могут быть допущены лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.¹

1.4. Трудоемкость обучения

Трудоемкость программы составляет 72 часа.

1.5. Форма обучения

Заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

¹ Согласно ст.76 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Таблица 1 – Структура и трудоемкость разделов программы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общая трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.				Дистанционные занятия, час.				СРС (в т. ч. с применением ДОТ), час.	Итоговая аттестация
			всего	из них			всего	из них				
				Лекционные занятия	Практические занятия (проектные сессии, групповая проектная работа, семинары)	Промежуточная аттестация		Лекционные занятия	Практические занятия в виртуальной образовательной среде	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Раздел 1. Введение. Предпринимательское образование: методика и содержание.	36					36	14	18		4	
2	Раздел 2. Инструменты обучения для преподавателя дисциплин (модулей) по предпринимательству.	14					14	6	2		6	
3	Раздел 3. Реализация дисциплины (модуля) по предпринимательству на основе проектной деятельности.	20					20	10	6		4	
4.	Итоговая аттестация	2					2					2
5.	ИТОГО	72					72	30	26		14	2

Таблица 2 – Перечень тем лекционных занятий

№ раздела	№ темы	Наименование лекции	Трудо-емкость (час.)	Методы преподавания
1	2	3	4	5
1	1	Предпринимательское образование: подходы и методика. Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение.	2	Видеолекция
	2	Команда: как собрать и мотивировать. Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.	2	Видеолекция
	3	Оценка и анализ рынка. Конкуренты. Ценообразование. Модели монетизации.	2	
	4	От идеи к продукту. Создание продукта. Цели и план действий. Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности.	2	
	5	Юридические аспекты предпринимательства.	2	
	6	Выведение продукта на рынок. Продвижение. Маркетинговые коммуникации. Инвестиции. Презентация проекта инвесторам.	4	
2	1	Обучение предпринимательству на основе проектного подхода. Инструменты. Построение курса и занятий на основе проектной деятельности. Перевернутый класс. Выстраивание системы оценивания в проектной деятельности.	2	
	2	Мотивация студентов.	2	Видеолекция
	3	Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества.	2	Видеолекция

3	1	Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода. Роль преподавателя в проектной деятельности. Мотивация обучающихся. Кейсы. Мероприятия и форматы для популяризации предпринимательства и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность.	4	Видеолекция
	2	Предпринимательские компетенции и их развитие. Использование модели перевёрнутый класс в преподавании предпринимательства. Специфика обратной связи, как инструмента преподавания. Преподавание предпринимательства: ключевые идеи и основные принципы. Преподавание предпринимательского курса: поурочный план.	4	Видеолекция
	3	Игры для преподавания предпринимательства. Обучение проведению предпринимательских деловых игр.	1	Видеолекция
	4	Поддержка и сопровождение бизнес-проектов обучающихся. Инкубация, акселерация: какие возможности есть и как организовать в своем техникуме или колледже	1	Видеолекция
Итого:			30	

Учебно-тематический план программы представлен в Приложении 1.

Таблица 3 – Перечень тем практических занятий

№ раздела	№ темы	Наименование занятия	Трудо-емкость (час.)	Методы преподавания
1	2	3	4	5
1	1	Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение.	2	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
	2	Команда: как собрать и мотивировать	2	
	3	Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.	2	
	4	Оценка и анализ рынка. Конкуренты.	2	
	5	Ценообразование. Модели монетизации.	2	
	6	От идеи к продукту. Создание продукта. Цели и план действий.	2	
	7	Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности.	2	
	8	Юридические аспекты предпринимательства.	2	
	9	Выведение продукта на рынок. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.	2	
2	1	Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества	2	
3	1	Мотивация обучающихся. Кейсы. Мероприятия и форматы для популяризации предпринимательства и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность.	1	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
	2	Игры для преподавания предпринимательства. Обучение проведению предпринимательских деловых игр.	1	
	3	Создание бизнеса: бизнес-модель.	1	

	4	Инструменты поиска идеи для стартапа. Игра на поиск идеи.	2	
	5	Клиентское развитие: проблемное интервью, решенческое интервью. Игра.	1	
Итого:			26	

Таблица 4 – Перечень тем для самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела	Наименование темы	Трудо-емкость (час.)	Виды контроля
1	2	3	4	5
1	1	Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение. Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.	2	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
	2	Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности. Инвестиции. Презентация проекта инвесторам.	2	
2	1	Обучение предпринимательству на основе проектного подхода. Инструменты. Построение курса и занятий на основе проектной деятельности. Перевернутый класс и система оценивания.	4	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
	2	Мотивация студентов.	1	
	3	Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества.	1	
3	1	Создание бизнеса: бизнес-модель.	4	Выполнение заданий в виртуальной образовательной среде
Итого:			14	

2.2. Содержание разделов программы

Раздел 1. Введение. Предпринимательское образование: методика и содержание.

Тема 1.1. Предпринимательское образование: подходы и методика.

Тема 1.2. Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение.

Тема 1.3. Команда: как собрать и мотивировать.

Тема 1.4. Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.

Тема 1.5. Оценка и анализ рынка. Конкуренты.

Тема 1.6. Ценообразование. Модели монетизации.

Тема 1.7. От идеи к продукту. Создание продукта. Цели и план действий.

Тема 1.8. Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности.

Тема 1.9. Юридические аспекты предпринимательства.

Тема 1.10. Выведение продукта на рынок. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 1.11. Инвестиции. Презентация проекта инвесторам.

Раздел 2. Инструменты обучения для преподавателя дисциплин (модулей) по предпринимательству.

Тема 2.1. Обучение предпринимательству на основе проектного подхода. Инструменты. Построение курса и занятий на основе проектной деятельности. Перевернутый класс и система оценивания.

Тема 2.2. Мотивация студентов.

Тема 2.3. Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества.

Раздел 3. Реализация дисциплины (модуля) по предпринимательству на основе проектной деятельности.

Тема 3.1. Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода. Преподавание предпринимательства: ключевые идеи и основные принципы.

Тема 3.2. Предпринимательские компетенции и их развитие. Роль преподавателя в проектной деятельности.

Тема 3.3. Использование модели «перевернутый класс» в преподавании предпринимательства. Специфика обратной связи, как инструмента преподавания.

Тема 3.4. Мотивация обучающихся. Кейсы. Мероприятия и форматы для популяризации предпринимательства и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность.

Тема 3.5. Игры для преподавания предпринимательства. Обучение проведению предпринимательских деловых игр.

Тема 3.6. Создание бизнеса: бизнес-модель.

Тема 3.7. Инструменты поиска идеи для стартапа. Игра на поиск идеи.

Тема 3.8. Преподавание предпринимательского курса: поурочный план.

Тема 3.9. Клиентское развитие: проблемное интервью, решенческое интервью. Игра.

Тема 3.10. Поддержка и сопровождение бизнес-проектов обучающихся. Инкубация, акселерация: какие возможности есть и как организовать в своем техникуме или колледже.

2.3. Календарный учебный график

Наименование разделов и тем	Объем нагрузки, час	Учебные недели (4 учебные недели)			
		10 дней	5 дней	6 дней	1 день
Раздел 1. Введение. Предпринимательское образование: методика и содержание.	36				
Раздел 2. Инструменты обучения для преподавателя дисциплин (модулей) по предпринимательству	14				
Раздел 3. Реализация дисциплины (модуля) по предпринимательству на основе проектной деятельности.	20				
Итоговая аттестация.	2				
ИТОГО	72				

На основании календарного учебного графика по дополнительной профессиональной программе² составляется расписание занятий по форме (Приложение 2).

2.4. Форма аттестации

В программе предусмотрены текущий контроль и итоговая аттестация.

Промежуточная аттестация по программе не предусмотрена.

Текущий контроль успеваемости осуществляется по поэтапному выполнению заданий в виртуальной образовательной среде, подробное описание заданий приводится в Рабочей тетради слушателя (см. Приложение 3):

² Программа может быть освоена по индивидуальному учебному графику при условии выполнения общей трудоемкости в соответствии с учебным планом.

Поиск и выбор идеи для бизнеса.
Сбор команды.
Формулирование ценностного предложения.
Определение целевой аудитории.
Проведение интервью с потребителями.
Оценка рынка.
Конкуренты.
Выбор модели монетизации. Определение цены.
Создание первой версии продукта.
Финансовый план. Определение доходов, расходов и точки безубыточности.
Построение маркетинговой воронки.
Подготовка презентации проекта.
Формирование бизнес-модели.
Обратная связь.
Презентация продукта и бизнеса.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты проекта (2 часа).
К итоговой аттестации допускаются слушатели, успешно освоившие дополнительную профессиональную программу повышения квалификации (т. е. успешно выполнившие задания текущего контроля успеваемости).

2.5. Перечень учебно-методических материалов, используемых при изучении дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Нормативные документы:

1. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16 (источник:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=319208&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.013550807440154022#09055895897927841>)

2. Приказ Минобрнауки России от 29.03.2019 N 178 «Об определении перечня приоритетных направлений обновления навыков и приобретения компетенций гражданами с учетом региональных и отраслевых потребностей на 2019 год» (источник: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=458680#024040152118588898>)

Основная литература:

1. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя. – М., 2018.
2. Зобнина М. и др. Интернет-предпринимательство. 10-11 классы (учебное пособие). М., 2019.

Дополнительная литература:

1. Зобнина М. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство». М., 2015.
2. Зобнина М. Стартап-гайд: как начать и не закрыть свой интернет-бизнес. М., 2019.
3. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. М., 2014.
4. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. М., 2015.
5. Тиль П., Мастерс Б. От нуля к единице. М., 2019.

Электронные ресурсы:

1. Интернет-предпринимательство: учебный курс [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.coursera.org/learn/internet-predprinimatelstvo> (29.07.2019).
2. Экосистема предпринимателей ФРИИ. Интернет-предпринимательство [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://starthub.vc/> (05.08.2019).

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
учебные аудитории	практические занятия	компьютер с предустановленным программным обеспечением для реализации дополнительной профессиональной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При заочной форме обучения материально-технические условия предполагают наличие у слушателей доступа к компьютеру с предустановленным программным обеспечением для изучения и прохождения дополнительной профессиональной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

В процессе обучения слушатели используют комплект учебно-методических материалов, размещенных в виртуальной образовательной среде (далее – ВОС), в том числе:

- комплект учебно-методического материала по темам программы повышения квалификации;
- примеры памяток и материалов для разработки авторских материалов слушателей.

В процессе обучения слушателям предоставляется возможность пользоваться электронными образовательными ресурсами, в том числе электронно-библиотечной системой.

3.3. Кадровые условия

Для реализации данной программы повышения квалификации привлекаются преподаватели, владеющие технологиями реализации программ в ВОС.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Оценка итоговой аттестационной работы

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации проводится в отношении соответствия результатов освоения программы повышения квалификации заявленным целям и планируемым результатам обучения в форме зачета. Зачет является итоговой аттестацией и проводится в виде итогового тестирования с применением дистанционных образовательных технологий (в ВОС), с использованием аттестационных испытаний, представляющих собой комплексы заданий, разработанных по данной программе.

Показатели оценки качества результатов итогового контроля

По 100-балльной / % шкале	Оценка для итоговой аттестации
80-100	Зачтено
60-79	Зачтено
40-59	Зачтено
20-39	Не зачтено

Критерии оценки для итоговой аттестации

Зачет оценивается по 100-балльной или 100% шкале:

«зачтено» – 40 - 100 баллов или 100 %;

«не зачтено» – 0 - 39 баллов или 39 %.

4.2. Контрольно-измерительные материалы программы

Оценка качества освоения Программы происходит по результатам проведения итоговой аттестации в формате презентации и защиты выпускных проектов, выполненных слушателем ПОО или ООРП СПО в виде бизнес-проекта.

Требования к структуре и оформлению проекта по итоговой аттестации.

Проект для прохождения итоговой аттестации должен содержать:

- титульный лист с указанием названия проекта;
- содержание презентации;
- актуальность разработанного проекта;
- цели и задачи проекта;
- презентация целевой аудитории, проведенной оценки рынка, конкурентов, модели монетизации, первой версии продукта, финансового плана, доходов, расходов и точки безубыточности, маркетинговой воронки, бизнес-модели.

Изображения, размещенные на одном слайде, желательно привести к единому размеру.

Приветствуется использование объектов SmartArt.

Таблицы оформлять в одном стиле, выделить шапку таблицы.

Списки использовать для 2-х и более объектов, для одноуровневых списков – один вид маркеров.

5. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ – М. Р. Зобнина, канд. экон. наук

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 дополнительной профессиональной программы (повышения квалификации)
 «Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода
 и предпринимательское мышление в СПО»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общая трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.				Дистанционные занятия, час.				СРС (в т. ч. с применением ДОТ), час.	Итоговая аттестация
			всего	из них			всего	из них				
				Лекционные занятия	Практические занятия (проектные сессии, групповая проектная работа, семинары)	Промежуточная аттестация		Лекционные занятия	Практические занятия в виртуальной образовательной среде	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Раздел 1. Введение. Предпринимательское образование: методика и содержание.							14	18		4	
	Тема 1.1. Предпринимательское образование: подходы и методика.							1				
	Тема 1.2. Поиск и выбор идеи для бизнеса. Ценностное предложение.							1	2		1	
	Тема 1.3. Команда: как собрать и мотивировать.							1	2			

	Тема 1.4. Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие.							1	2		1	
	Тема 1.5. Оценка и анализ рынка. Конкуренты.							1	2			
	Тема 1.6. Ценообразование. Модели монетизации.							1	2			
	Тема 1.7. От идеи к продукту. Создание продукта. Цели и план действий.							1	2			
	Тема 1.8. Финансовый план. Доходы, расходы, точка безубыточности.							1	2		1	
	Тема 1.9. Юридические аспекты предпринимательства.							2	2			
	Тема 1.10. Выведение продукта на рынок. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.							2	2			
	Тема 1.11. Инвестиции. Презентация проекта инвесторам.							2			1	
2.	Раздел 2. Инструменты обучения для преподавателя дисциплин (модулей) по предпринимательству							6	2		6	
	Тема 2.1. Обучение предпринимательству на основе проектного подхода. Инструменты. Построение курса и занятий на основе проектной деятельности. Перевернутый класс и система оценивания.							2			4	

	Тема 2.2. Мотивация студентов.							2			1	
	Тема 2.3. Наставничество и обратная связь в преподавании предпринимательства. Роль наставничества в проектной работе. Инструменты наставничества.							2	2		1	
3.	Раздел 3. Реализация дисциплины (модуля) по предпринимательству на основе проектной деятельности.							10	6		4	
	Тема 3.1. Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода. Преподавание предпринимательства: ключевые идеи и основные принципы.							2				
	Тема 3.2. Предпринимательские компетенции и их развитие. Роль преподавателя в проектной деятельности.							2				
	Тема 3.3. Использование модели перевёрнутый класс в преподавании предпринимательства. Специфика обратной связи, как инструмента преподавания.							1				
	Тема 3.4. Мотивация обучающихся. Кейсы. Мероприятия и форматы для популяризации предпринимательства и вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность.							2	1			

	Тема 3.5. Игры для преподавания предпринимательства. Обучение проведению предпринимательских деловых игр.							1	1			
	Тема 3.6. Создание бизнеса: бизнес-модель.								1		4	
	Тема 3.7. Инструменты поиска идеи для стартапа. Игра на поиск идеи.								2			
	Тема 3.8. Преподавание предпринимательского курса: поурочный план.							1	1			
	Тема 3.9. Клиентское развитие: проблемное интервью, решенческое интервью. Игра.											
	Тема 3.10. Поддержка и сопровождение бизнес-проектов обучающихся. Инкубация, акселерация: какие возможности есть и как организовать в своем техникуме или колледже.							1				
4.	Итоговая аттестация	2										2
5.	ИТОГО	72					72	30	26		14	2



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Государственный институт новых форм обучения»
(ФГАОУ ДПО «ГИНФО»)



<http://ginfo-edu.org/>

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГАОУ ДПО «ГИНФО»

_____ Л.Н. Мельниченко
« _____ » _____ 2021 г.

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
(календарный учебный график)

Дополнительная профессиональная программа
(повышения квалификации)

**«Преподавание предпринимательства на основе проектного подхода
и предпринимательское мышление в СПО»,
осваиваемая слушателями с применением
дистанционных образовательных технологий**

Период обучения в виртуальной образовательной среде с « _____ »
_____ 2021 г. по « _____ » _____ 2021 г. (72 акад. ч.)

**Расписание занятий слушателей
в виртуальной образовательной среде**

№ п/п	Календарный месяц, в котором проводится обучение по программе	Срок проведения обучения по программе	Режим занятий в ВОС	Начало учебных занятий в ВОС	Окончание учебных занятий
1	Январь-декабрь	Срок освоения программы – 72 акад. часа	Определяется слушателем самостоятельно в рамках предоставления доступа в ВОС	Определяется слушателем самостоятельно в рамках предоставления доступа в ВОС	Определяется слушателем самостоятельно в рамках предоставления доступа в ВОС